



KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Bakgrund

Blue Mango området består av 75 husägare som i huvudsak är bosatta i Sverige merparten av året. Några få bor året om eller merparten av året i Mae Phim/Blue Mango. Husägarna kommer från hela Sverige och i huvudsak har merparten av kommunikationen mellan intresseföreningens styrelse och husägarna skett genom informationsmöten en gång per år samt informationsbrev som distribuerats ca 4 gånger per år via mail. Protokoll från styrelsemöten har delgivits via ett forum som startade upp år 2008. Med nya mötestjänster och utvecklade kommunikationsverktyg är det möjligt att gå ifrån information till kommunikation. Denna kommunikationsstrategi kommer stödja den förändringen.

Vision och mål

Blue Mango ett välskött och trivsamt område där alla trivs och visar respekt för varandra. Vårt mål är att öka tillgängligheten av information samt synliggöra personalens arbete för husägare och även hyresgäster. Målet är även att utveckla användarvänligheten i de digitala forumen samt öka engagemanget hos husägare med en utveckling av både digitala och fysiska möten.

Vad behöver vi göra för att uppnå målet

- Öka användarvänligheten via en ny hemsida
- Ge möjlighet till att beställa vissa tjänster via hemsidan
- Via hemsidan kan boende även avisera till vakterna när de väntar besök.
Detta ger ökad trygghet för de boende och ökad information till personalen på plats.
- Ge personalen möjlighet att effektivt utföra sitt arbete.
Genom att synliggöra information via hemsidan så som kontorets öppettider och beställning av vissa tjänster.
- Utveckla samverkan med företag som önskar leverera tjänster

- Verka för god kvalitet och hållbara lösningar i val av varor och tjänster
- Stärka och utveckla kommunikationen mellan husägare och styrelse.
Genom att erbjuda teammöten med alla husägare 2 gånger om året så möjliggör vi en ökad synlighet och verkar för öppenhet mellan husägare och styrelse.
- Förbättra återkoppling från styrelsen till husägare.
Styrelsen har som uppgift att ta kontakt med husägare inför varje styrelsemöte.
- Verka för att varje husägare tar del i arbetet att uppnå områdets målbild
Ta till vara på husägarnas kompetenser och engagemang genom att göra dem delaktiga i frågor där de kan vara behjälpliga.
- Säkerställ att gäster/hyresgäster känner till områdets regler
- Se till att synpunkter som förbättrar områdets trivsel verkställs
- Bjuda in nya husägare i gemenskapen

Målgrupper

- Husägare
- Personalen i området
- Hyresgäster
- Leverantörer
- Myndigheter
- Grannar till området

Kommunikationsinsatser

- Styrelsen kommunicerar med husägare mellan styrelsemöten för en bättre förståelse om behov och önskemål från husägare
- Husägare beställer arbeten och tjänster via ny hemsida vilket underlättar personalens planering
- Ny hemsida tas fram för att göra information mer tillgänglig för alla målgrupper
 - Husägare – styrelsemötesprotokoll, kommunikation med styrelsen
 - Personalen på kontoret – tilläggstjänster beställs via hemsidan
 - Personalen i vaken – besök anmäls enkelt via hemsidan
 - Hyresgäster – här kan gäster se hur vi vill att vi respekterar varandra i området
- Bjuda in till kommunikation med husägare via Teams
- Kommunicera med grannar i närområdet
- Kommunicera med kommunen och andra myndigheter
- Inhämta offerter för bästa pris och kvalitet

- Samverka och bjuda in leverantörer för att uppnå bra priser och bra kvalitet på varor och tjänster

Planerade aktiviteter

- Styrelsemöten sker via teams varje månad 10 gånger per år
- Husägarkontakter tas av styrelsen inför varje styrelsemöte
- Husägarmöten via Teams 2 gånger per år
- Årsmöte hålls i Blue Mango varje år före den 10 januari
- Årlig omröstning inför val av styrelse m.m.